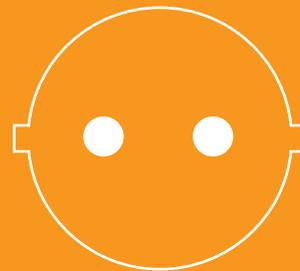
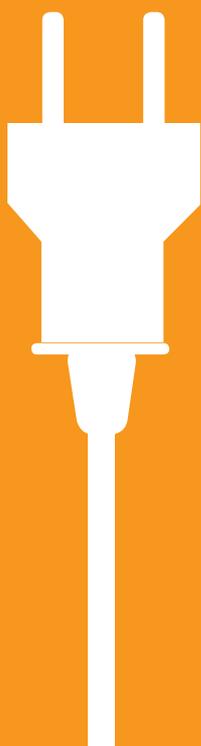


## 5. NoAE Projekttag, 18. April 2012

# VIP und Media Lounge

Treffpunkt für Journalisten, Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Experten. Hier finden moderierte Diskussionsrunden statt, ansonsten ist der Raum für Gespräche mit Medien reserviert (Meet the Press). crossrelations bietet an, Gesprächstermine zu arrangieren und Interviewwünsche zu erfüllen.



Diskussion und Pressegespräch

**„E-Mobilität –  
Will die Industrie nicht liefern  
oder der Kunde nicht kaufen?“**

Moderation: Andreas Severin

**10.30 bis 12 Uhr**

## Elektromobilität im Gartner Hype Cycle

Eine neue Technologie folgt nach der Beratungsfirma Gartner immer einem bestimmten Ablauf, dem sog. „Hype Cycle“: Wo steht die Elektromobilität derzeit?

In Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien genießt Elektromobilität eine große Aufmerksamkeit. E-Mobilität ist zweifelsohne mehr als ein „Hype“ – dennoch hat sich die Technologie bislang nicht durchgesetzt. Wissenschaftler prognostizieren für 2030 50% Elektrofahrzeuge bei

Neuzulassungen. Die Industrie denkt in weit kürzeren Planungszyklen und hält dagegen, spricht von einer „aus dem Markt getriebene Debatte“. Zu groß die Hemmnisse: Keine Standards bei Batterien, keine einheitliche und vor allem grenzüberschreitende Ladeinfrastruktur, zu hohe Kosten bei geringer Reichweite. Und nicht zuletzt eine unklare Situation in der Besteuerung z.B. bei Dienstwagen/ Unternehmensflotten. Hinzu kommt die Frage nach der Stromerzeugung und letztlich den Umwelteigenschaften: Billiger Atomstrom vs. Strom aus erneuerbaren Energien.

Kurzum: Will die Industrie nicht liefern, will der Kunde nicht kaufen, oder haben beide schlicht ein Verständigungsproblem? Was beeinflusst Kaufentscheidungen? Wer sind die Zielgruppen (Lohas als early adaptors)? Wie sieht eine angemessene Kommunikation aus? Wie das Spannungsfeld zwischen den „neuen“ und „alten“ Herstellern? Welche Rolle spielen die Zulieferer? Was kann helfen, um das „Tal der Enttäuschungen“ nicht zu tief werden zu lassen: IKT, Design, Open Innovation?

Die Diskussionsrunde beleuchtet das Thema „Elektromobilität“ konkret aus Nachfrager-Sicht, analysiert das Käuferverhalten und untersucht besondere Herausforderungen an die Kommunikation. Neben der Betrachtung der Technologiefragen, die bei dem Projekttag sonst eher im Vordergrund stehen, soll an dieser Stelle bewusst der Vermarktung Raum gegeben werden.

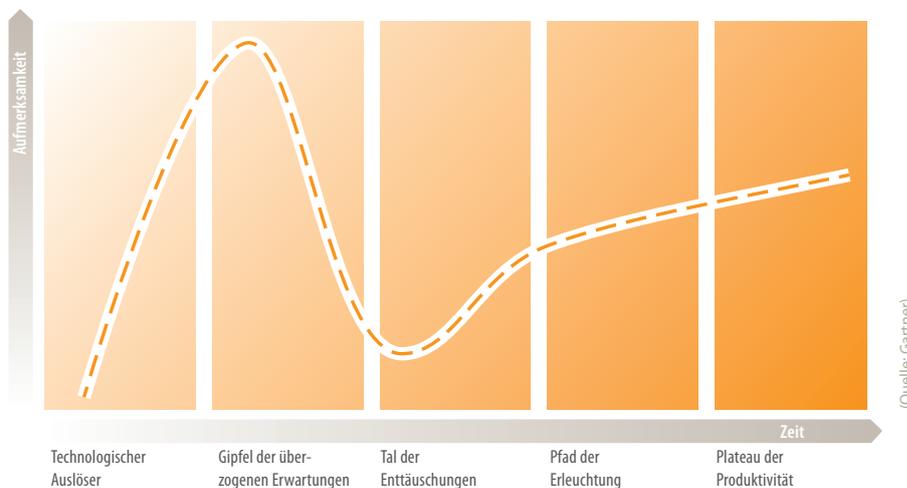
### Impulsreferat:

Dirk Ziems, Dipl. Psychologe, concept m, zu den Erwartungen und Motiven der Konsumenten (<http://conceptm.eu>)

### Podium:

- Dieter Althaus, Vizepräsident Governmental Affairs von Magna Europe ([www.magna.com](http://www.magna.com))
- Timo Kondziela, Marketing & Business Development von The Mobility House ([www.mobilityhouse.com](http://www.mobilityhouse.com))
- Fabian Krohn, Leiter Geschäftsentwicklung des Elektrofahrzeugherstellers e-Wolf GmbH ([www.ewolf-car.com](http://www.ewolf-car.com))
- Nick Margetts, General Manager von JATO Dynamics ([www.jato.com](http://www.jato.com))
- Kurt Sigl, Präsident des Bundesverband eMobilität ([www.bem-ev.de](http://www.bem-ev.de))
- Vertreter von Renault Z.E.

Alle Gäste der Media Lounge sind eingeladen sich aktiv an der Diskussion zu beteiligen und ihre Fragen zu stellen.



(Quelle: Gartner)

Das Angebot richtet sich an Medien und eingeladene Unternehmensvertreter (Kommunikationsverantwortliche von Automobilherstellern, Zulieferern, anderen Mobilitätsbranchen, Energieversorgern etc.). Weiterhin steht die Lounge ausgewählten Teilnehmern, Referenten und Preisträgern der Tagung offen.

Kontakt und Information unter:

**crossrelations GmbH (GPRA)**

Corporate Communications Consultants

**Christina Marx**

Fürstenwall 65 • 40219 Düsseldorf

Tel.: 0211/882736 -10

E-Mail: [Christina.marx@crossrelations.de](mailto:Christina.marx@crossrelations.de)

[www.crossrelations.de](http://www.crossrelations.de) • [www.crossrelations-blog.de](http://www.crossrelations-blog.de)